

# ARBETE, HOPP OCH STÖD ÖVER POLITISKA OCH RELIGIÖSA GRÄNSER

## EMMAUS HELSINGFORS VERKSAMHET 2025 (SAMMANFATTNING)

**EMMAUS HELSINGFORS** är en tvåspråkig förening som grundades 1966 och som får sina intäkter från loppmarknadsverksamhet, som huvudsakligen drivs med hjälp av frivilliga. Varorna vi säljer fås som donationer. Loppmarknaderna erbjuder både frivilliga och anställda medarbetare en meningsfull arbetsgemenskap och en möjlighet att vara till hjälp. Vi delar ut försäljningsintäkterna som bidrag i hemlandet och utomlands. En viktig stödform är också att sysselsätta personer som inte på egen hand hittar arbete och utkomst. Vi strävar efter att organisera alla våra aktiviteter med minsta möjliga koldioxidavtryck.

Vi är en del av den internationella Emmausrörelsen, som startade i Frankrike 1949 och som är religiöst och politiskt obunden. Emmaus inbjuder människor – både bättre och sämre lottade – att arbeta tillsammans för att hjälpa de mest utsatta människorna i sin nuvarande situation och för att stödja deras kamp för ett gott, icke-diskriminerande och jämlikt liv.

### LOPPMARKNADER

Våra butiker finns i Vallgård (Backasgatan 54) och på Drumsö (Heikasvägen 2) och vi har även en försäljningsplats i Second Hand Market (SHM) i köpcentret Redi. Våra loppisar är arbetsgemenskaper av frivilliga, till vilka alla olika slags människor som söker frivilligarbete är välkomna.

### PERSONAL OCH FRIVILLIGA

Vi har en heltidsanställd verksamhetsledare. Butiken i Vallgård har en heltidsanställd butiksföreståndare och butiken på Drumsö har en butiksansvarig, som under våren övergick från deltid till heltid. Dessutom hade butikerna totalt tre deltidsanställda med lönesubventioner under året. Butikerna hade också praktikanter och provanställda som arbetade i olika långa tidsbegränsade perioder: tre sommarjobbare, tre personer med lönesubventioner, en provanställd och tio praktikanter. 109 frivilliga deltog i verksamheten. Deras insats var cirka 16 300 arbetstimmar, vars penningvärde (vid en timlön på 14 euro) var 228 300 euro.

### VAD UPPNÅDDE VI?

VÅRA MÅL UPPNÅDDES NÄSTAN HELT:

- Bidragens andel av bruttoförsäljningsintäkterna var 20 %, vilket var målet.
- Alla planerade bidrag till finska och utländska organisationer betalades ut, och kläder, skor, textilier och andra förnödenheter donerades till sociala aktörer i huvudstadsregionen för utdelning till behövande.

- Vi samarbetade aktivt med ledningen för Second Hand-butiken i Redi och andra aktörer för att säkerställa fortsatt verksamhet.
- Arbetsvillkoren för de frivilliga och avlönade anställda utvecklades och trivseln förbättrades enligt en gemensamt utarbetad plan. Mottagandet och introduktionen av frivilliga förnyades och nya arbetsinstruktioner utarbetades.
- Vi erbjöd möjligheter till stödarbete, frivilligarbete och olika praktikplatser.
- Sysselsättningssamarbete, arbetsprövningar för invandrare och svårt sysselsatta personer, praktikplatser och praktisk arbetslivsorientering samt sommarjobb för ungdomar förverkligades, men vi fortsatte inte med rehabiliterande arbetsaktiviteter.

### EKONOMI

Årets totala försäljningsintäkter på 322 833 euro översteg budgeten något. Av de olika produktgrupperna utgjorde kläder för vuxna den största andelen av försäljningsintäkterna på båda loppmarknaderna, 27 % i Vallgård och 30 % på Drumsö. Den näst största produktgruppen var i Vallgård hushållsartiklar med 13 % och på Drumsö böcker med 19 %. Driftskostnaderna uppgick till totalt 381 845 euro. Räkenskapsårets resultat blev ett underskott på 9 076 euro. Vi delade ut totalt 64 201 euro i ekonomiska bidrag. Bidragens andel av bruttoförsäljningsintäkterna var 20 % och 17 % av bidragen fördelades inom landet.

### STÖDVERKSAMHET

Den pågående krigssituationen i Ukraina och Gaza år 2025 och nedskärningarna i statsunderstödet till medborgarrörelserna i vårt land beaktades i de beviljade understöden.

Tillsammans med Emmaus Westervik skickade vi totalt tre lastbilslastar med barn- och vuxenkläder, hemtextilier, skor, väskor och hushållsartiklar till Emmausgrupperna i Ukraina och Lettland.





Vi lät trycka T-skjortor från kampanjen All you need is less till personalen som arbetskläder och sydde tygväskor med kampanjens tryck till försäljning. Skjortorna och väskorna tillverkades av återvunnet material.

#### ► UTLÄNDSKA BISTÄNDSMÅL:

- U-landsföreningen Svalorna, allmänt bidrag, 1 676 €
- Peru, Svalorna / Cuna Nazareths daghem och återvinningscentralen Traperia, 3 500 €
- Nepal, Svalorna / projektet Sahara Nepal, 5 000 €
- Sri Lanka, Svalorna / Skydd av biodiversiteten genom utveckling av miljömässigt hållbara försörjningsformer, 2 000 €
- Indien / Svalorna i Sverige, 2 000 €
- Emmaus Internationals gemensamma solidaritetsmål, 1 400 €
- Georgien / Emmaus Europas solidaritetsmål, Emmaus GEO-gruppen, 2 000 €

- Estland / Kati stödcenter för funktionshindrade, Katihemmet, 11 495 €
- Litauen / Missing Persons' Families Support Centre (MPFSC), 2 000 €
- Ukraina / Kinnastupa och gruppen Emmaus Oselya, 4 500 €
- Rumänien / projektet E-Romnja, 10 000 €
- Gaza / Läkare utan gränser, katastrofhjälpinsamling, 2 000 €
- Varuförsändelser till Ukraina och Lettland, 5 937 €

#### BIDRAG I HEMLANDET:

- Vattenprojekt / Helsingfors universitets Östersjöfond, 1 500 €
- Finlands Människorättsförbund, 2 000 €
- Tidningen IsoNumero, 1 191 €
- Monika-Naiset ry, 1 500 €
- Flyktingrådgivningen, 1 000 €
- Vailla vakinaista asuntoa (VVA) ry, 2 000 €
- Våra Gemensamma Barn rf, 1 500 €
- Kläder, skor, textilier och andra förnödenheter, totalt 104 kollin, att distribueras vidare: bl.a. Ukrainska hjälpcentralen, VVA, Helsingfors mottagningscentral och Böle polisstation.

#### INFORMATION, STÖDKAMPANJER OCH PÅVERKANSARBETE

Tidningen Emmaus Nyheter gavs ut två gånger och publicerades på finska och svenska, både i tryck och på webbplatsen. Föreningens och butikernas Facebook- och Instagramkonton nådde en allt större grupp följare. Vi samarbetade med flera organisationer och på Drumsö särskilt med lokala aktörer. Vi erbjöd utställningsutrymme till våra partner i Vallgårdsbutikens fönstergalleri. En gemensam kampanj, All you need is less, mot överkonsumtion och produktion lanserad av de finländska Emmausgrupperna startade i juni och visades på sociala medier och i butikerna.

Tack till alla varugivare, kunder på våra loppmarknader och våra avlönade och frivilliga anställda! Tack vare er har vi kunnat ge hjälp och stöd till behövande, både nära och fjärran.

Den fullständiga verksamhetsberättelsen och bokslutet finns på vår webbplats: <https://www.emmaushelsinki.fi/sv/emmaus-helsingfors-2/#Verksamhetsberattelser>

#### SAMMANDRAG ÖVER EKONOMI OCH PERSONAL

RÄKENSKAPSPERIOD	2025	2024	2023
TOTALA INKOMSTER	372 769,03 €	361 745,19 €	393 248,43 €
TOTALA UTGIFTER	-381 844,70 €	- 389 195,93 €	- 359 795,64 €
ÖVER-/UNDERSKOTT	-9 075,67 €	- 27 450,74 €	33 452,79 €
PERSONALANTAL	5,5	5	5
SJÄLVFÖRSÖRJNINGSGRAD	95,9 %	95,5 %	95,8 %



ACTIVISTS  
FOR  
CHANGE

**KONTOR:** Backasgatan 54, 00510 Helsingfors **TFN:** 050 338 8281 **E-POST:** emmaustoimisto@gmail.com  
**WEBBPLATSER:** www.emmaushelsinki.fi, www.emmaus-europe.org och www.emmaus-international.org  
**LOPPMARKNADER:** VALLGÅRD Backasgatan 54, 00510 Helsingfors, **TFN.** 045-13 88 673 **DRUMSÖ:** Heikasvägen 2, 00210 Helsingfors, **TFN.** 045-236 00 01 **FISKEHAMNEN:** SHM Store, Redi.

